



CHARTRE GRAPHIQUE

NOUVELLE IDENTITÉ AFM-TÉLÉTHON





SOMMAIRE

01/INTRODUCTION/GÉNÉRALITÉS 3

02/RÈGLES D'UTILISATION 4

02/1/LES DIFFÉRENTS FORMATS DE FICHIERS 4

02/2/DIMENSIONS MINIMUM À RESPECTER POUR LA LISIBILITÉ DU BLOC MARQUE 5

02/3/COULEURS ET TYPOGRAPHIE 5

02/4/LOGOTYPES 8



01/INTRODUCTION/GÉNÉRALITÉS

**LES ENTITÉS AFM ET TÉLÉTHON ONT FUSIONNÉ
POUR FORMER UN UNIQUE BLOC-MARQUE
LES RENDANT DÉSORMAIS INDISSOCIABLES**

La signature **"Innover pour guérir"** en apportant du sens, renforce notre visibilité et facilite ainsi la reconnaissance et la mémorisation de la marque.

La création d'une police de caractères neuve et dédiée, **"AFM TELETHON SANS"**, confère à l'identité visuelle et à l'ensemble de la communication un caractère unique et personnel.

La ligne du don 3637 et le don en ligne telethon.fr ont été revisités en conséquence.

Une version datée du bloc-marque est fournie et sera réactualisée chaque année.

Pour répondre aux besoins de notre communication qui s'internationalise de plus en plus, une version anglaise du logo est aussi proposée.





02/RÈGLES D'UTILISATION



Seul le bloc marque AFM-Téléthon est à utiliser avec sa signature "Innover pour guérir". Il n'est plus possible de scinder les entités AFM et Téléthon ni d'utiliser l'ancien logo AFM.

**OUI****NON****NON****NON****NON****NON****NON****NON**

02/1 LES DIFFÉRENTS FORMATS DE FICHIERS

Plusieurs formats de fichiers sont proposés en fonction de **2 grands types d'utilisation**.

→ Utilisation arts graphiques

.ai (fichier Adobe Illustrator : fichier vectoriel)
.eps (fichier postscript)

Formats de fichier destinés aux personnes équipées et maîtrisant des logiciels de mise en page type **InDesign** et **QuarkXPress**.

→ Utilisation bureautique

.png
.pdf
.jpg

Attention : les images JPEG et PDF ne contiennent pas d'arrière-plan transparent. A utiliser plutôt sur fond blanc.



02/2 DIMENSIONS MINIMUM A RESPECTER POUR LA LISIBILITÉ DU BLOC MARQUE

Une largeur minimale de 35mm du logotype complet est obligatoire afin d'en conserver une lisibilité optimale sur tous supports.



02/3 COULEURS ET TYPOGRAPHIE

Coup de jeune sur le "bonbon Téléthron" qui a été stylisé, arrondi et paré de couleurs vives.

→ Couleurs primaires

Planche des Pantone et correspondances quadri

PANTONE 440C CMJN 62 / 71 / 68 / 73	PANTONE 123C CMJN 0 / 20 / 91 / 0	PANTONE 3165C CMJN 91 / 24 / 37 / 55	PANTONE 7466C CMJN 75 / 0 / 29 / 0	PANTONE 375C CMJN 50 / 0 / 100 / 0	PANTONE 165C CMJN 0 / 71 / 100 / 0	PANTONE 676C CMJN 7 / 100 / 15 / 34
1	2	3	4	5	6	7

Correspondance sur le logotype





→ Typographie

Pour les textes en capitales : titres, accroches, exergues...

La nouvelle police **AFM TELETHON SANS** a été créée pour l'occasion.
Elle est à utiliser pour les textes en capitales. La valise complète est fournie.

AFM TELETHON SANS

LA NOUVELLE POLICE DE CARACTÈRES DE L'AFM-TELETHON
AU DESSIN STATUTAIRE ET SINGULIER, STRUCTURÉ ET HUMAIN,
POUR ACCOMPAGNER LES PRISES DE PAROLE DU GROUPE.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ù Ú Û Ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
€ \$ % & ' () * + , - . : ; < > ? [\] ^ _ ` { | } ~

Pour les textes d'accompagnement

La typographie recommandée pour les textes d'accompagnement en bas de casse est la police **Avenir**.

Avenir Light

Avenir Book

Avenir Roman

Avenir Medium

Avenir Bold



→ Typographie : exemples d'utilisation

**50 ANS
DE COMBAT**

**GRACE A VOTRE
GÉNÉROSITÉ,
LA RECHERCHE
AVANCE**

**6000 A 8000
MALADIES RARES DONT
200 MALADIES NEUROMUSCULAIRES.**

30 millions de personnes sont touchées en Europe dont 3 millions en France. Tous, nous pouvons être concernés par la maladie. Tous ensemble, nous pouvons nous mobiliser pour lutter contre la maladie.

Vos dons permettent aux chercheurs de trouver de nouvelles thérapies qui, au-delà des maladies rares, bénéficieront au plus grand nombre. Vos dons sont également employés pour lutter sur tous les fronts : médical, social et politique pour que les efforts engagés en faveur des maladies rares soient poursuivis. Faire un don en ligne, c'est 1 € de plus pour la recherche.

94 091 902€
collectés lors du Téléthon 2011
MERCI À VOUS !

La collecte finale du Téléthon 2011, portée par une mobilisation exceptionnelle, **est en hausse de 4% par rapport à 2010**, avec plus de 94 millions d'euros collectés.



02/4 LOGOTYPES

- Les logotypes en versions quadri et monochrome noir sont fournis dans 5 formats de fichiers : **.ai / .eps / .jpg / .pdf / .png**
- Les logotypes en réserve sont fournis dans 3 formats de fichiers : **.ai / .eps / .png**

Pour s'y retrouver dans la dénomination des fichiers :

B = bonbon

Q = quadri

R = en réserve

N = noir

R_BQ = texte en réserve et bonbon quadri

VA = version anglaise

2012 = logo daté 2012

Qu'est-ce qu'un texte en réserve ?

C'est du texte imprimé en négatif, qui apparaît alors de la couleur du support (si le papier est blanc, le texte apparaît blanc).

1/ LOGO AFM-TÉLÉTHON



Quadri (**AFM_TELETHON_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png**)



Logo entièrement en réserve (**AFM_TELETHON_R.ai / .eps / .png**)



Monochrome noir (**AFM_TELETHON_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png**)



Texte en réserve et bonbon quadri (**AFM_TELETHON_R_BQ.ai / .eps / .png**)



2/ LOGO AFM-TÉLÉTHON DATÉ 2012



Quadri (AFM_TELETHON_2012_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Logo entièrement en réserve (AFM_TELETHON_2012_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (AFM_TELETHON_2012_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Texte en réserve et bonbon quadri (AFM_TELETHON_2012_R_BQ.ai / .eps / .png)

3/ LOGO AFM-TÉLÉTHON VERSION ANGLAISE



Quadri (AFM_TELETHON_VA_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Logo entièrement en réserve (AFM_TELETHON_VA_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (AFM_TELETHON_VA_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Texte en réserve et bonbon quadri (AFM_TELETHON_VA_R_BQ.ai / .eps / .png)



4/ LOGO AFM-TELETHON DATE 2012 VERSION ANGLAISE



Quadri (AFM_TELETHON_VA_2012_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Logo entièrement en réserve (AFM_TELETHON_VA_2012_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (AFM_TELETHON_VA_2012_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Texte en réserve et bonbon quadri (AFM_TELETHON_VA_2012_R_BQ.ai / .eps / .png)

5/ BONBON SEUL



Quadri (Bonbon_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



En réserve (Bonbon_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (Bonbon_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



6/ LOGO 3637



Quadri (3637_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Logo entièrement en réserve (3637_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (3637_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)

7/ LOGO TELETHON.FR



Quadri (telethon_fr_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Logo entièrement en réserve (telethon_fr_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (telethon_fr_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



8/ BLOC LOGOS 3637-TELETHON.FR/FAITES UN DON



Quadri (3637_telethon_fr_Q.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



Logo entièrement en réserve (3637_telethon_fr_R.ai / .eps / .png)



Monochrome noir (3637_telethon_fr_N.ai / .eps / .jpeg / .pdf / .png)



BRAND BROTHERS

DESIGN & BRANDING, PRINT & WEB ➔ [BRANDBROTHERS.FR](https://brandbrothers.fr)